NARRATIVAS DIGITALES DE CHINA EN CENTROAMÉRICA:

PROPAGANDA, PODER BLANDO Y DESINFORMACIÓN EN REDES SOCIALES

Abril, 2025

EXPEDIENTE ABIERTO

PRO BOX

Presentación

El presente informe surge en un momento crítico para las democracias centroamericanas, marcadas por una creciente disputa geopolítica y una acelerada transformación de sus ecosistemas informativos. Lejos de ser un actor periférico, la República Popular China ha desplegado en Centroamérica una estrategia de penetración digital sistemática, articulando propaganda, desinformación y diplomacia pública opaca, con el objetivo de modelar percepciones favorables a su régimen autoritario y condicionar el debate público.

Este estudio representa un esfuerzo conjunto de Expediente Abierto y ProBox Venezuela por documentar, con base en evidencia empírica, los mecanismos digitales utilizados por China para ampliar su poder blando en Centroamérica. Mediante el monitoreo y análisis de más de 1,300 menciones en redes sociales, se identifican los actores clave, las narrativas predominantes y los patrones de amplificación que configuran este fenómeno en Panamá, El Salvador y Costa Rica.

Más allá de describir tendencias, este informe busca alertar sobre los riesgos que implica la normalización de una narrativa digital alineada con intereses autoritarios y carente de transparencia. El silenciamiento de voces críticas, la legitimación de modelos políticos no democráticos y la manipulación de la opinión pública constituyen amenazas directas a la salud de nuestras democracias.

Desde una perspectiva académica y de investigación aplicada, este estudio se propone contribuir a la comprensión regional del fenómeno de la influencia digital extranjera, promoviendo la generación de evidencia local que permita diseñar respuestas estratégicas, defender la pluralidad informativa y proteger los principios democráticos en el entorno digital centroamericano.

Este informe no pretende ser un diagnóstico exhaustivo, sino una primera aproximación sistemática que permita sentar bases para futuras investigaciones, diálogos públicos y políticas de alfabetización mediática en la región.

En un contexto donde la manipulación informativa trasciende fronteras y plataformas, documentar, visibilizar y comprender estas dinámicas es una tarea urgente y necesaria.

Javier Meléndez
Expediente Abierto

María Virgina Marín
Probox Venezuela

CRÉDITOS:

Autores: Expediente Abierto / ProBox Venezuela

Edición: César Eduardo Santos (Expediente Abierto)

Coordinación: Javier Meléndez Q.

Resumen Ejecutivo

En los últimos años, la República Popular China (RPC) ha intensificado su presencia en Centroamérica, no solo mediante proyectos de infraestructura y acuerdos comerciales, sino también a través de una sofisticada estrategia de influencia digital. Esta incursión incluye la difusión sistemática de narrativas favorables al régimen chino en redes sociales y medios de comunicación, con el objetivo de consolidar su imagen como un socio estratégico confiable, al tiempo que desacredita voces críticas y modelos democráticos alternativos.

El poder blando chino en la región ya no se limita a expresiones culturales o educativas, sino que opera como una herramienta geopolítica clave en la disputa por los sentidos. A través de campañas dirigidas, alianzas con actores locales y diplomacia digital, China busca modelar el ecosistema informativo centroamericano para reforzar su legitimidad y contrarrestar la influencia de potencias rivales, en especial Estados Unidos. Este fenómeno plantea desafíos concretos para la salud democrática de los países del istmo, donde la libertad de expresión y el pluralismo informativo enfrentan presiones crecientes.

1. Metodología

El presente informe, elaborado por Expediente Abierto en colaboración con ProBox Venezuela, tiene como objetivo identificar las narrativas prochina más influyentes en el entorno digital de Panamá, El Salvador y Costa Rica, y mapear los actores clave implicados en su difusión y amplificación. Para ello, se aplicó una metodología mixta que integró tres componentes principales:

- Análisis de contenido digital, clasificando publicaciones en redes sociales (X, Facebook, Instagram) referidas a China y su vínculo con los países centroamericanos.
- Monitoreo de redes sociales, con herramientas de escucha social para identificar menciones, patrones de amplificación y estrategias de difusión.
- Identificación de actores clave, incluyendo embajadas, diplomáticos, medios, funcionarios locales, académicos y cuentas automatizadas o repetitivas.

Durante el período de análisis (mayo-noviembre de 2024), se registraron 1,334 menciones relevantes: 480 en Panamá, 647 en El Salvador y 207 en Costa Rica. También se analizaron medios tradicionales y digitales para contrastar la circulación de estas narrativas en otros espacios informativos.

2. Hallazgos generales

El estudio evidencia que China no aplica una estrategia uniforme, sino que adapta sus narrativas al contexto político, económico y cultural de cada país. En todos los casos, las narrativas prochina son promovidas principalmente por:

- Embajadas y diplomáticos chinos activos en redes.
- Medios estatales chinos como Xinhua y CGTN en Español.
- Medios locales que replican sin cuestionamiento estos contenidos.
- Actores académicos, gubernamentales o afines al oficialismo en cada país.

La estrategia digital china busca no solo reforzar su presencia positiva, sino también minimizar las críticas a su modelo autoritario, ocultar violaciones a derechos humanos y ofrecer su sistema político como una vía alternativa y exitosa al liberalismo occidental. Todo ello se presenta como una forma de cooperación “sin condicionamientos”, lo que en contextos autoritarios o semiautoritarios genera fuerte resonancia.

3. Hallazgos por país

3.1. Panamá

China enfatiza su presencia histórica en el país, destacando una relación de más de 170 años con la comunidad chino-panameña. La narrativa resalta la cooperación en infraestructura y comercio, y proyecta a la RPC como una alternativa soberana frente a EE. UU.. La embajada china, la embajadora Xu Xueyuan, y medios como La Estrella de Panamá y Sertv Noticias amplifican estas ideas. También se identifican académicos y analistas locales como amplificadores clave.

3.2. El Salvador

El caso salvadoreño muestra la alineación más explícita entre China y un gobierno local, en este caso el de Nayib Bukele. Las narrativas prochina celebran los proyectos de infraestructura, la cooperación en seguridad, la entrega de becas y la afinidad política. Se identificó una cobertura casi exclusivamente positiva en medios como Diario El Salvador, con evidencias de autocensura en el ecosistema digital independiente ante potenciales represalias gubernamentales. La embajada china y el embajador Zhang Yanhui son actores protagónicos en redes.

3.3. Costa Rica

En este país, la narrativa prochina gira en torno a la cooperación educativa, tecnológica y diplomática, especialmente mediante los Institutos Confucio y becas académicas. La exclusión de Huawei de la red 5G fue utilizada como argumento para proyectar a China como víctima de presiones externas. Diplomáticos, académicos de la FLACSO y medios tradicionales participaron en la amplificación de este relato, con un enfoque más técnico y cultural que político. Aunque el volumen de menciones fue menor, la narrativa fue articulada y persistente.

En suma, este informe constituye una primera aproximación sistemática al fenómeno de la propaganda digital china en Centroamérica, revelando cómo se articula una estrategia de poder blando que adapta su discurso a las condiciones locales, al tiempo que debilita el debate público y la diversidad informativa. Frente a este reto, urge una respuesta regional, articulada y basada en evidencia, que defienda el derecho ciudadano a la información plural, veraz e independiente.

Índice

Introducción 08

Panamá 12

- Temas y narrativas dominantes 12
- Actores clave y patrones de amplificación 14
- Análisis de las interacciones en redes 15

El Salvador 17

- Temas y narrativas dominantes 17
- Actores clave y patrones de amplificación 20
- Análisis de las interacciones en redes 21

Costa Rica 22

- Temas y narrativas dominantes 22
- Actores clave y patrones de amplificación 24
- Análisis de las interacciones en redes 26

Reflexiones finales 27

Anexo 1. 28

Referencias Bibliográfica 29

Introducción

En los últimos años, China ha incrementado significativamente su influencia en Centroamérica, no solo a través de inversiones en infraestructura y acuerdos comerciales, sino también mediante estrategias de comunicación y propaganda digital. A medida que Pekín consolida su presencia en la región, su impacto en el ecosistema informativo centroamericano se ha vuelto cada vez más evidente. La proyección de narrativas alineadas con los intereses de la República Popular China (RPC) ha permeado redes sociales, medios de comunicación y discursos políticos, configurando, al mismo tiempo, percepciones sobre su papel como socio estratégico. Este fenómeno plantea interrogantes sobre la naturaleza de la influencia china y sus implicaciones para el debate público democrático en la región.

Históricamente, la relación de China con Centroamérica ha estado marcada por la disputa con Taiwán por el reconocimiento diplomático. En la última década, Pekín ha logrado que varias naciones rompan sus lazos con Taipéi en favor del principio de "Una sola China", facilitando el ingreso de inversiones en sectores estratégicos, el aumento de intercambios políticos y una diplomacia pública caracterizada por la difusión de narrativas favorables a China y la minimización de aspectos controvertidos de su política interna, como las violaciones a los derechos humanos en Xinjiang, el Tíbet y Hong Kong, la censura informativa o la supresión de cualquier tipo de disidencia interna.

El uso de herramientas digitales ha sido clave en este proceso. Medios de comunicación estatales chinos, como Xinhua y CGTN, han incrementado su cobertura en español, estableciendo alianzas con medios locales para la difusión de contenido alineado con los intereses de la potencia asiática. Además, embajadas y diplomáticos chinos han ampliado su presencia en plataformas como X (Twitter), Facebook e Instagram, promoviendo una imagen positiva de la RPC y fortaleciendo relaciones con actores clave en la región (véase Quiñónez, 2024).

En este contexto, la proliferación de estrategias de propaganda digital y desinformación cobra especial relevancia. La digitalización ha permitido a Pekín expandir su narrativa a través de campañas dirigidas, redes de cuentas automatizadas y la amplificación de mensajes favorables a China, todo lo cual ha sido identificado en países como Costa Rica por la agencia Nisos (2023). Estos esfuerzos no solo refuerzan la presencia mediática de China en la región, sino que también buscan modelar percepciones positivas de su gobierno y su política exterior. Al mismo tiempo, las estrategias de amplificación coordinada han contribuido a la deslegitimación de discursos críticos y al fortalecimiento de un ecosistema informativo que presenta a China como un socio confiable, sin desafíos ni cuestionamientos (International Republican Institute, 2023).

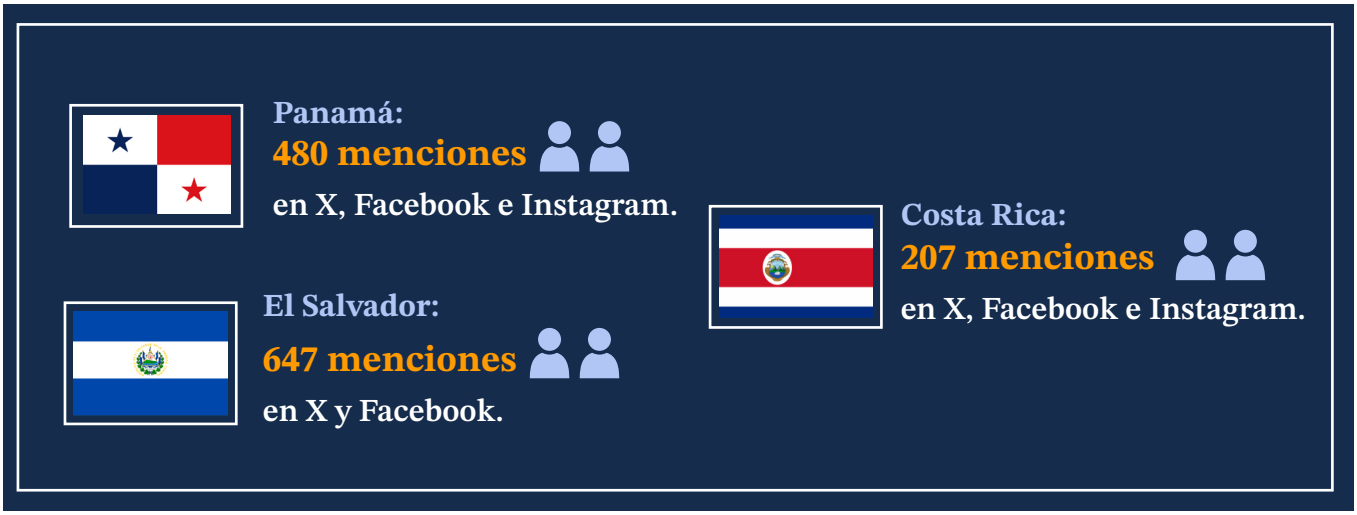
Dada esta realidad, el presente informe analiza en detalle la incidencia de las narrativas chinas en el entorno digital centroamericano, con un enfoque particular en los casos de Panamá, El Salvador y Costa Rica. Estos países representan tres escenarios diferenciados en los que la RPC ha desplegado estrategias específicas de comunicación y propaganda digital, adaptadas a las condiciones políticas y económicas locales.

Por lo tanto, este informe tiene como objetivo identificar y analizar las principales narrativas impulsadas por China en el ecosistema digital centroamericano, así como los actores clave involucrados en su difusión. Se busca evaluar de qué manera estas narrativas han sido amplificadas en redes sociales y en medios de comunicación, así como el impacto que han tenido en la percepción pública de la relación entre China y los países centroamericanos.

En colaboración con el equipo de ProBox Venezuela, se desarrolló una metodología mixta que combina:

- Análisis de contenido digital: monitoreo y clasificación de publicaciones en redes sociales sobre China en Panamá, El Salvador y Costa Rica.
- Monitoreo de redes sociales: identificación de menciones y patrones de amplificación en X (Twitter), Facebook e Instagram, a través de herramientas de escucha social.
- Análisis de actores clave: identificación de embajadas, medios de comunicación, diplomáticos y otras figuras que han participado en la difusión de narrativas chinas.

Durante el período de análisis (mayo-noviembre de 2024), se recopilaron 1,334 menciones en redes sociales, con la siguiente distribución:



Además, se analizaron publicaciones en medios de comunicación tradicionales y digitales para identificar tendencias y comparar los patrones de amplificación en cada país. A partir de estos datos, se han podido establecer diferencias significativas en la estrategia digital china en cada nación centroamericana. Los hallazgos revelan que China no implementa una estrategia uniforme, sino que adapta su comunicación a cada contexto nacional, priorizando distintos temas y narrativas en función de los intereses políticos y económicos en cada país.

Así, se pudo encontrar que, en Panamá, las narrativas impulsadas por China han enfatizado su relación histórica con el país y su papel como socio estratégico en el desarrollo económico. Se ha promovido la idea de que la comunidad china ha sido un pilar del crecimiento panameño durante más de 170 años, reforzando la percepción de China como un aliado tradicional y confiable. Además, Pekín ha proyectado una imagen de cooperación económica, destacando sus inversiones en infraestructura y comercio, y posicionándose como una alternativa a la influencia estadounidense.

Otra línea narrativa identificada en Panamá es la crítica indirecta a la injerencia de Estados Unidos, particularmente en temas relacionados con el Canal de Panamá y la soberanía nacional. Medios estatales chinos como Xinhua y CGTN han promovido contenidos que resaltan la importancia de una relación independiente con China, minimizando posibles riesgos asociados con la dependencia económica de Pekín.

En El Salvador, la estrategia comunicativa china ha estado fuertemente alineada con el gobierno de Nayib Bukele, destacando la cooperación en seguridad y desarrollo. Se ha promovido la idea de que China es un socio clave en la modernización del país, con inversiones en infraestructura, tecnología y educación. La construcción del nuevo Estadio Nacional y el muelle turístico en La Libertad ha sido presentada como evidencia del compromiso chino con el crecimiento salvadoreño.

Además, la narrativa digital ha enfatizado la afinidad política entre ambos gobiernos, con publicaciones que destacan la popularidad de Bukele y los logros de su administración en materia de seguridad pública. También se ha promovido el Instituto Confucio como una herramienta clave para el fortalecimiento de los lazos educativos y culturales entre China y El Salvador.

A diferencia de Panamá y El Salvador, en Costa Rica la estrategia china ha estado centrada en la diplomacia cultural y educativa. La presencia del Instituto Confucio y la cooperación académica han sido elementos clave en la narrativa digital china en el país. Se ha promovido la enseñanza del idioma mandarín y se han resaltado iniciativas de intercambio académico con universidades costarricenses.

En el ámbito tecnológico, China ha intentado proyectarse como un socio estratégico en el desarrollo digital de Costa Rica, promoviendo su papel en las telecomunicaciones y la infraestructura tecnológica. La controversia en torno a la exclusión de Huawei de la red 5G costarricense ha sido utilizada en redes sociales para presentar a la RPC como víctima de presiones geopolíticas externas, particularmente de Estados Unidos.

La estrategia propagandística de China en Centroamérica se enmarca en una concepción más amplia de poder blando, en la que el modelo de desarrollo chino desempeña un papel central. A diferencia de la interpretación tradicional de este concepto, donde se enfatizan la cultura y los valores políticos, Pekín proyecta su influencia mediante la promoción de su propio modelo de modernización: una combinación de crecimiento económico acelerado, planificación estatal, estabilidad política e impulso al desarrollo de los países del Sur Global.

De acuerdo con Repnikova (2022) el "modelo chino" no se presenta simplemente como una alternativa al orden liberal occidental, sino como una opción pragmática para los países en desarrollo que buscan resultados económicos sin los costos asociados a la apertura política. En el contexto centroamericano, este modelo se traduce en narrativas que destacan el éxito de la transformación económica de China, el rol del Estado como garante del progreso y la posibilidad de replicar esta experiencia a través de la cooperación con Pekín.

En este sentido, el informe examina cómo China ha articulado su narrativa de poder blando en Centroamérica a través de estrategias comunicativas y de influencia digital. Más allá de la diplomacia cultural o los Institutos Confucio, la promoción del modelo chino en la región se basa en una sofisticada combinación de medios de comunicación estatales, alianzas con actores locales y campañas en redes sociales. Este enfoque no solo busca mejorar la imagen de China como un socio confiable e incentivar la cooperación bilateral de la potencia asiática con los países de la región, sino también aumentar las críticas hacia Occidente y competidores geopolíticos como los Estados Unidos.

Panamá

Temas y narrativas dominantes

En el ecosistema digital panameño, China ha logrado posicionarse como un actor clave en la historia y el desarrollo del país, utilizando estrategias de comunicación que refuerzan su presencia en el discurso público. Las narrativas detectadas en redes sociales giran en torno a tres ejes principales: la construcción de una relación histórica entre ambos países, la promoción de la cooperación comercial y la infraestructura como pilares del desarrollo, y, finalmente, la confrontación indirecta con Estados Unidos en temas de soberanía y geopolítica.

En el marco de la búsqueda e investigación de narrativas china en la conversación digital panameña se utilizaron los usuarios de las embajadas de China en Panamá en X (@ EmbChinaPa), de Panamá en China (@ Embpanamachina), la embajadora de China en Panamá junto con su nombre –Xu Xueyan– (@ChEmbPa), como también usuarios de medios chinos en X, por ejemplo, Xinhua (@ XHespanol) y también su perfil en Facebook (@Xinhua9).

Uno de los mensajes predominantes en la conversación digital resalta la supuesta presencia histórica de China en Panamá, enfatizando que la comunidad china ha sido un pilar del crecimiento económico y cultural del país desde hace más de 170 años. Esta narrativa ha sido promovida activamente por medios estatales chinos como Xinhua y CGTN en Español, quienes han difundido publicaciones que destacan la "huella indeleble" de China, a través de la comunidad chino-panameño, en la identidad del país centroamericano (China Xinhua Español [@XHespanol], 2024f). Estas publicaciones buscan consolidar la percepción de que la cooperación con China no es un fenómeno reciente, sino una continuidad histórica natural en la relación bilateral.

En el ámbito económico, las narrativas detectadas en redes resaltan la importancia de China como un socio estratégico para Panamá, particularmente en áreas como el comercio, la inversión en infraestructura y la tecnología. Se han identificado publicaciones en las que se menciona la participación de China en proyectos de desarrollo logístico, incluyendo acuerdos de cooperación entre entidades gubernamentales panameñas y empresas chinas en sectores como el transporte, la construcción y la energía. Las publicaciones de la Embajada de China en Panamá han jugado un papel clave en la promoción de estos temas, destacando iniciativas de inversión y cooperación que refuerzan la imagen de China como un motor de crecimiento para el país (véase Embajada de China en Panamá [@EmbChinaPa], 2024a; 2024b; 2024c).

Además de la promoción de su papel en la infraestructura y el comercio, China también ha utilizado su estrategia comunicativa en Panamá para proyectar una narrativa de confrontación indirecta con Estados Unidos. Se han identificado publicaciones en redes sociales que resaltan la historia de intervenciones estadounidenses en Panamá, particularmente en relación con el control del Canal de Panamá y la invasión de 1989. Medios como Xinhua han difundido contenido que enfatiza la lucha panameña por la soberanía, enmarcándola en una narrativa en la que China es presentada como un aliado en la defensa de la autodeterminación nacional frente a la injerencia de Washington (China Xinhua News, 2024a; China Xinhua Español [@XHespanol], 2024e). En este contexto, se han amplificado mensajes que resaltan las oportunidades de una relación más estrecha con China como una alternativa a la dependencia de Estados Unidos.

Aunque de modo menos visible en comparación con los casos de El Salvador y Costa Rica, la cooperación en materia educativa y cultural con China también está presente en la conversación digital panameña. Así, podemos hallar publicaciones que celebran la conferencia de los Institutos Confucio en América Latina y el Caribe en la Ciudad de Panamá, con motivo de la celebración de los 20 años del establecimiento de estos centros educativos por parte de la RPC (China Xinhua Español [@XHespanol], 2024d). Esta misma conversación ha sido replicada por organizaciones como la Universidad de Congreso a través de publicaciones en Facebook (Universidad de Congreso, 2024).

Actores clave y patrones de amplificación

Los actores que impulsan y amplifican las narrativas prochina en el ecosistema digital panameño incluyen tanto fuentes oficiales chinas como medios locales, figuras políticas y especialistas panameños que replican los mensajes alineados con los intereses de Pekín.

La Embajada de China en Panamá ha sido una de las cuentas más activas en redes sociales, utilizando sus plataformas en X (Twitter) y Facebook para promover contenido que resalta la relación bilateral entre ambos países. La embajadora de China en Panamá, Xu Xueyuan, también ha jugado un papel clave en la amplificación de estas narrativas, participando en eventos y promoviendo mensajes que refuerzan la cooperación entre China y Panamá.

En este sentido destacan aproximadamente 302 publicaciones en X alrededor de la cuenta de la Embajada de China en Panamá entre el 01 de mayo de 2024 y el 05 de noviembre de 2024 en el que resaltan la amistad entre ambos países de diversas maneras, como también 114 publicaciones de la embajadora china en el país centroamericano, impulsando narrativas de cooperación política, económica, cultural y, sobre todo, estratégica entre ambos países.

Los medios oficiales chinos, como *Xinhua y CGTN en Español,* han sido actores fundamentales en la difusión de mensajes que refuerzan la presencia china en Panamá. Estas plataformas han publicado contenido que enfatiza la inversión china en el país, el papel de China como un socio confiable y la importancia del fortalecimiento de los lazos comerciales y culturales.

Además de los actores chinos, se han identificado medios panameños que replican narrativas alineadas con los intereses de Pekín. Periódicos y plataformas digitales como *La Estrella de Panamá, ECO TV Panamá y Sertv Noticias* han amplificado mensajes provenientes de la Embajada de China en Panamá y de los medios estatales chinos, a menudo sin cuestionar o contrastar la información presentada. En algunos casos, estos medios han promovido coberturas favorables a China en temas de inversión y cooperación, reforzando la percepción de Pekín como un socio estratégico clave para el país.

Asimismo, se han identificado cuentas individuales que actúan como amplificadores de la narrativa china en Panamá. Estas incluyen académicos, analistas políticos y figuras del sector privado que han promovido activamente mensajes favorables a China en plataformas como X y Facebook. Entre ellos destacan actores como Julio Yao y Roberto Montañez, vinculados al Centro de Estudios Estratégicos de Países Asiáticos de Panamá (CEEAP) (véase China Xinhua Español [@XHespanol], 2024c). En particular, se han observado interacciones entre estos individuos y las cuentas oficiales chinas, lo que sugiere una estrategia coordinada para difundir y reforzar estas narrativas en el debate público panameño.

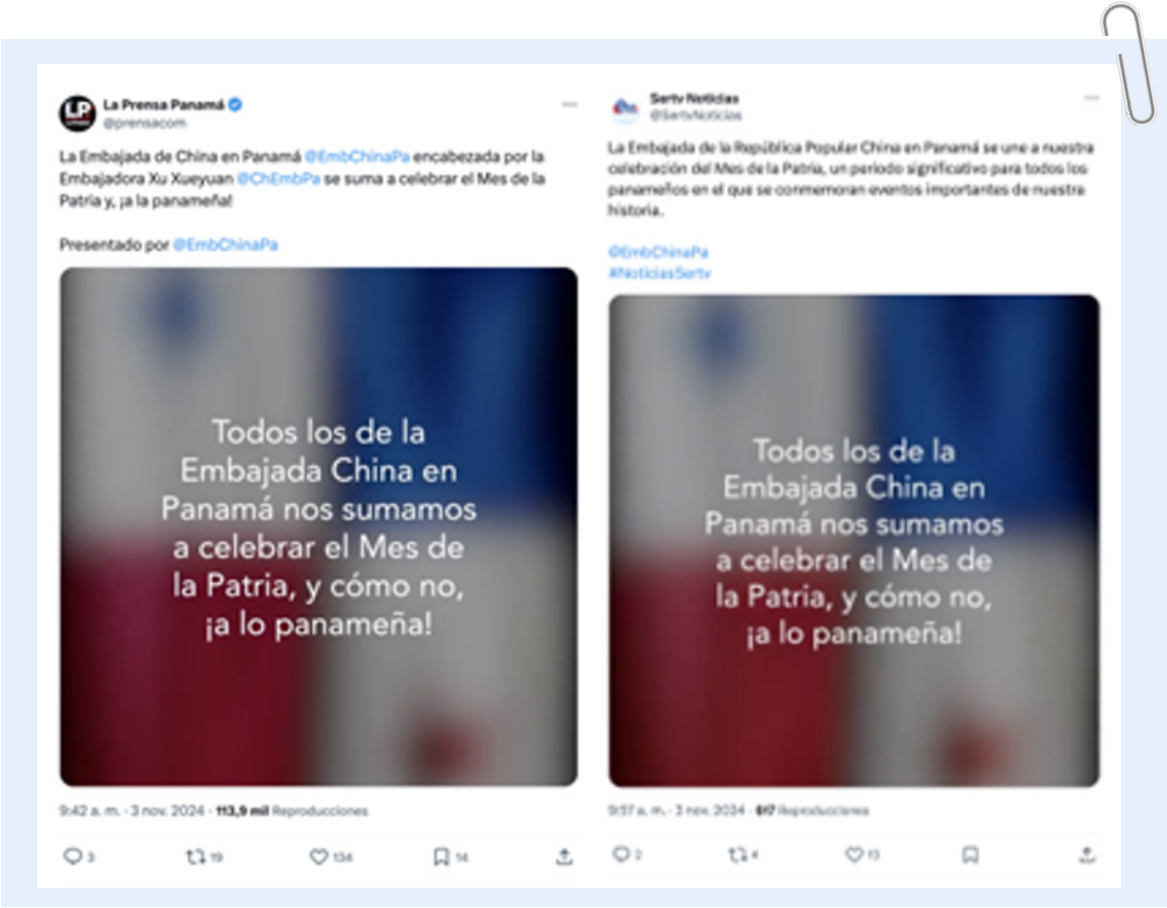
Análisis de las interacciones en redes

El análisis de la actividad en redes sociales revela que la difusión de narrativas prochina en Panamá se ha concentrado principalmente en X (Twitter), Facebook e Instagram, con un alto nivel de interacción y amplificación por parte de actores vinculados a la diplomacia china y medios estatales de ese país.

Durante el período de análisis, se identificaron 480 menciones relacionadas con China en redes sociales, de las cuales 469 se registraron en X, 15 en Facebook y 2 en Instagram. En una segunda iteración de búsqueda, se detectaron 62 menciones adicionales, con una distribución de 53 en X, 8 en Facebook y 1 en TikTok. Estas cifras reflejan un predominio de X como la principal plataforma para la difusión de narrativas prochina en Panamá, lo que coincide con la tendencia observada en otros países de la región, como veremos más adelante.

Entre los mensajes más amplificados en redes sociales destacan publicaciones de *Xinhua y CGTN,* que han promovido contenido sobre la cooperación económica entre China y Panamá, resaltando proyectos de inversión y acuerdos comerciales. Estas publicaciones han generado interacciones significativas en términos de retweets, likes y comentarios favorables.

En términos de interacciones con medios locales, se ha registrado actividad relevante publicaciones de plataformas como *La Estrella de Panamá, Sertv Noticias y ECO TV Panamá,* que han difundido contenido relacionado con la cooperación China-Panamá (La Prensa Panamá [@prensacom], 2024; Mireya Lasso [@MireyaLassoss], 2024; Sertv Noticias [@SertvNoticias], 2024). Estas publicaciones han sido compartidas y comentadas por cuentas vinculadas a la diplomacia china y por figuras locales que promueven una narrativa favorable a Pekín.



Por ejemplo, se puede observar que un video publicado por la Embajada de China en Panamá sobre la celebración del mes de la Patria fue amplificado por medios como *La Prensa Panamá y Sertv Noticias,* los cuales además etiquetaron a la cuenta de la Embajada en sus publicaciones. Asimismo, resaltan otros usuarios en X e Instagram que publicaron exactamente el mismo video haciendo menciones idénticas hacia el usuario de la Embajada (@EmbChinaPa) (véase JOSE CASIS [@_jose_casis], 2024)

El Salvador

Temas y narrativas dominantes

En El Salvador, la estrategia comunicativa de China se ha caracterizado por el alineamiento con el discurso oficial del gobierno de Nayib Bukele y la promoción de la cooperación en infraestructura y tecnología como ejes centrales de la relación bilateral. De tal manera, la narrativa china en este país ha sido estructurada para consolidar la imagen de la RPC como un socio indispensable en el proceso de modernización del país.

Para la búsqueda e investigación de narrativas chinas en la conversación digital salvadoreña se utilizaron el usuario de la Embajada china en El Salvador (@embajadachinasv), como también de medios chinos en X, a saber, CGTN (@cgtnenespanol) y Xinhua (@xhespanol), incluidas sus versiones de Facebook (@xinhua9 y @cgtnspanish).

Uno de los ejes narrativos más recurrentes en redes sociales ha sido la relación estrecha entre China y el gobierno de Nayib Bukele, presentada como una alianza estratégica basada en el respeto mutuo y la cooperación sin condicionamientos políticos. Publicaciones en redes sociales destacan la afinidad entre ambos gobiernos y las visitas de Estado de funcionarios de los dos países (China Xinhua Español [@XHespanol], 2024b). Medios oficiales chinos también han resaltado la amplia popularidad de Bukele y los logros de su Gobierno en materia de seguridad pública.

Así, por ejemplo, CGTN publicó en X previo a la toma de posesión del segundo mandato del presidente salvadoreño: “En el apogeo de su popularidad, con todos los órganos de poder en sus manos tras ganar triunfalmente las elecciones de febrero, Nayib Bukele inicia el sábado su segundo mandato como presidente de El Salvador (CGTN Español [@cgtnenespanol], 2024b). Periódicos locales como el Diario El Salvador han replicado en X declaraciones del embajador chino tales como: “El Salvador ha pasado de ser el país más peligroso del mundo al país más seguro de este hemisferio. Este mejoramiento de seguridad no es fácil, es un gran logro. Lo aplaudimos y merece un reconocimiento internacional” (Social-Diario El Salvador [@DeSocial_ES], 2024).

La Secretaría de Prensa de la Presidencia salvadoreña también ha publicado entrevistas a turistas chinas, con el fin de que destacasen el clima de seguridad que se vive en el país centroamericano "gracias al Gobierno del presidente Nayib Bukele" (véase Secretaría de Prensa de la Presidencia [@SecPrensaSV], 2024b; 2024c)

Otro eje central de la conversación digital chino-salvadoreña ha sido la promoción de la inversión en infraestructura del gigante asiático. En X se han amplificado, particularmente, mensajes que destacan la construcción de megaproyectos financiados por China, como el nuevo Estadio Nacional y el muelle turístico en La Libertad. La cobertura de estos proyectos ha sido presentada como evidencia del compromiso chino con el desarrollo salvadoreño, sobre todo desde medios de comunicación locales (véase Diario La Huella [@LaHuellaSV], 2024). De igual manera, un tópico reiterado entre la prensa local es la promoción y celebración del Tratado de Libre Comercio (TLC) con China, que aún se encuentra en fase de negociación (véase El Pueblo SV [@pueblo_sv], 2024; La Paz Times [@LaPazTimes], 2024).

La cooperación en materia educativa entre China y El Salvador es uno de los temas más promovidos tanto por medios oficiales chinos, como por el embajador Zhang Yanhui y funcionarios del Gobierno bukelista. Xinhua ha celebrado en Facebook las actividades del Instituto Confucio en la Universidad de El Salvador, destacando su importancia para el intercambio cultural y educativo entre ambos países (China Xinhua News, 2024b). Por su parte, la Secretaría de Prensa de la Presidencia y medios como Diario El Salvador han publicitado la entrega de becas a estudiantes salvadoreños por parte del Gobierno chino, a través del embajador Zhang (Secretaría de Prensa de la Presidencia [@SecPrensaSV], 2024a; (Social-Diario El Salvador [@DeSocial_ES], 2024).

Los Institutos Confucio han sido una de las principales herramientas de China en su política exterior para América Latina (Rouvinski, 2023). Estas instituciones se presentan como centros de enseñanza del idioma y la cultura china, pero también funcionan como plataformas de influencia ideológica, dependientes de órganos de incidencia internacional del PCCh, tales como el Frente Unido del Departamento del Trabajo (Suzuki, 2019). A través de su currículum y actividades culturales, los Institutos Confucio promueven una visión positiva de China, minimizando aspectos críticos relacionados con derechos humanos y gobernanza autoritaria.

Además, los intercambios académicos y la entrega de becas facilitadas por el Gobierno chino forman parte de una estrategia de poder blando que busca generar una percepción favorable de la RPC mediante la exposición directa de estudiantes y profesionales extranjeros “a la experiencia china” (Repnikova, 2022). Los programas de becas y capacitación ofrecidos por China han sido clave en este proceso, ya que permiten a los participantes desarrollar afinidad con la cultura y los valores promovidos por el PCCh. Estos intercambios han demostrado ser más efectivos que las campañas propagandísticas tradicionales, creando conexiones personales con actores estratégicos en los países receptores e instituyendo redes de influencia trasnacional potencialmente beneficiosas para la agenda exterior de la potencia asiática (Benabdallah, 2023).

Por otro lado, se ha identificado una narrativa que vincula a China con los avances en modernización tecnológica de El Salvador. En este sentido, se han promovido publicaciones de la Embajada china que subrayan la colaboración con el país centroamericano en la “tecnificación” de los puntos fronterizos migratorios a través de la entrega de tablets, con el fin de “realizar un proceso rápido y eficiente en el control migratorio”. Asimismo, se puede observar en una serie de tweets en los que el embajador Zhang Yanhui aseguró la profundización de la colaboración tecnológica con El Salvador, acordada en la tercera sesión plenaria del XX Comité central del PCCh (Embajada de la República Popular China en SV [@EmbajadaChinaSV], 2024).

Actores clave y patrones de amplificación

La difusión de las narrativas prochina en El Salvador ha estado dominada por actores gubernamentales, diplomáticos y medios de comunicación locales que replican mensajes alineados con la Embajada china y medios estatales de Pekín.

Entre los actores clave se encuentran:

- **Embajada de China en El Salvador,** que utiliza sus redes sociales para promocionar proyectos de cooperación y resaltar la relación bilateral con el gobierno de Bukele.
- **Medios estatales chinos** (Xinhua, CGTN en Español y People's Daily China), que publican contenido sobre los logros de la cooperación China-El Salvador y su impacto en el desarrollo del país.
- **Medios de comunicación salvadoreños** como Diario El Salvador, que ha desempeñado un papel central en la amplificación de mensajes favorables a China, por medio de periodistas como Rene Gómez Rodríguez. Este medio ha publicado reportajes y análisis sobre los beneficios de la relación con China, en algunos casos reproduciendo directamente contenido de agencias estatales chinas. Por su parte, La Paz Times ha destacado su colaboración con medios chinos como CGTN, a través de su corresponsal Medardo Alfaro.
- **Funcionarios del gobierno salvadoreño,** incluyendo miembros del gabinete de Bukele y figuras del oficialismo, que han promovido en redes sociales la narrativa de China como un socio estratégico confiable. Entre tales, destacan la Secretaría de Prensa de la Presidencia, así como el vicepresidente Félix Ulloa.

Análisis de las interacciones en redes

El monitoreo de redes sociales ha revelado una fuerte presencia de narrativas prochina en plataformas como Twitter (X) y Facebook, con una participación significativa de medios locales y cuentas gubernamentales en la amplificación de estos mensajes.

Durante el período de análisis, se identificaron 647 menciones relacionadas con China en El Salvador, con una distribución de 524 en Facebook y 123 en Twitter. En comparación con Panamá y Costa Rica, la presencia de China en la conversación digital salvadoreña ha sido relativamente más alta, reflejando la estrecha relación entre ambos gobiernos y la visibilidad de los proyectos de infraestructura financiados por Pekín.

El análisis de las interacciones en redes confirma que la estrategia china en El Salvador se basa en una combinación de cooperación económica, diplomacia digital y amplificación mediática, con un enfoque particular en la relación con el gobierno de Bukele y la promoción de proyectos de infraestructura como evidencia del compromiso chino con el desarrollo del país. Esta estrategia ha sido efectiva en consolidar una percepción favorable de China en el debate público salvadoreño, al tiempo que minimiza la presencia de narrativas críticas sobre su influencia en el país.

Así, por ejemplo, en un diálogo de Expediente Abierto con 11 periodistas salvadoreños, estos últimos remarcaron que la cobertura crítica a China se encuentra prácticamente vetada en los medios tradicionales del país centroamericano, mientras que la prensa independiente del ecosistema digital ha terminado optando por la autocensura debido a las potenciales represalias del gobierno de Bukele, claramente decantado a favor de los intereses de China.

Costa Rica

Temas y narrativas dominantes

En Costa Rica, las narrativas impulsadas por China en el entorno digital han estado orientadas a reforzar su imagen como un socio estratégico en el ámbito educativo, tecnológico y comercial. A diferencia de Panamá y El Salvador, donde las narrativas chinas han tenido un fuerte componente histórico y de cooperación en infraestructura, en Costa Rica la estrategia se ha centrado en la cooperación académica y tecnológica, así como en la promoción de los lazos bilaterales.

Para este caso, se realizó una búsqueda de la participación de actores en la conversación digital con China donde se incluyó a la Cátedra China Contemporánea de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) (@ChinaCatedra en X y @Flacsocr en Facebook y al director de esta Cátedra, Sergio Rivero (@YeyoRivero). También se analizó la actividad del consejero político de la Embajada de China en Costa Rica en X (@luisxu9), como también de los medios chinos CGTN (@cgtnenespanol) y Xinhua (@xhespanol) en X y en Facebook (@xinhua9 y @cgtnspanish).

Uno de los temas más recurrentes en el entorno digital costarricense ha sido la promoción de los Institutos Confucio y el intercambio educativo, presentados como pilares de la relación entre Costa Rica y China. Se han identificado múltiples publicaciones de la Embajada de China en Costa Rica y de medios estatales chinos como Xinhua y CGTN en Español, que destacan la importancia de los Institutos Confucio en la enseñanza del mandarín y en la promoción de la cultura china en el país (China Xinhua Español [@XHespanol], 2024a). Además, se ha amplificado la participación de universidades costarricenses en foros y congresos sobre China, lo que refuerza la percepción de Pekín como un actor clave en la formación académica en el país.

En este sentido, los vínculos académicos con China promocionados en redes sociales incluyen seminarios internacionales organizados por FLACSO y eventos en la Universidad de Costa Rica, los cuales resaltan la amistad entre ambos países (FLACSO Costa Rica, 2024). También podemos encontrar la publicitación en redes sociales de donaciones chinas de equipos para laboratorios en universidades costarricenses, lo que fortalece la percepción de la RPC como un país que apoya el desarrollo científico y educativo en Centroamérica (Centro Universitario De Oriente_Cunori., 2024).

En el ámbito tecnológico, China ha proyectado una narrativa centrada en su rol como aliado estratégico en el desarrollo digital de Costa Rica, promoviendo la cooperación en áreas como las telecomunicaciones y la infraestructura digital. La controversia en torno a la exclusión de empresas chinas como Huawei en la implementación de redes 5G en Costa Rica, por parte del gobierno de Rodrigo Chaves, ha sido un tema ampliamente abordado en redes sociales.

Se han identificado publicaciones de diplomáticos chinos y medios estatales que critican las restricciones impuestas por el gobierno costarricense, argumentando que son el resultado de presiones externas, particularmente de Estados Unidos. Estas publicaciones han sido amplificadas por actores locales alineados con la narrativa china, generando una percepción de que la decisión costarricense fue motivada más por razones geopolíticas que por criterios técnicos o de seguridad nacional (véase Xu Tiefei [@luisxu9], 2024)

Otro eje narrativo importante en la esfera digital costarricense ha sido la promoción de los lazos diplomáticos con China. La Embajada de China en Costa Rica, junto con medios como Xinhua y CGTN, han promocionado actividades conmemorativas de esta relación, incluyendo eventos en la Universidad de Costa Rica y encuentros con figuras clave como el rector Gustavo Gutiérrez (CGTN en Español, 2024b; Embajada de China en CR, 2024b).

Además, en las redes de la Embajada de la RPC se suelen publicar visitas de delegaciones chinas a Costa Rica, como la del Gobierno Municipal de Pekín, y sus reuniones con actores como Diego Miranda, alcalde de San José (Embajada de China en CR, 2024a). Políticos costarricenses como Luis Fernando Mendoza también han subrayado el apoyo de China al desarrollo económico de su país (CGTN en Español, 2024a), mientras el China Media Group realizó entrevistas a figuras políticas como el expresidente José María Figueres, destacando la cooperación entre ambas naciones (CGTN Español [@cgtnenespanol], 2024b). Esto refuerza la idea de que el vínculo diplomático es un modelo de éxito para la región, tal y como CGTN celebró en sus redes, con motivo de los 17 años de relaciones diplomáticas entre China y Costa Rica (CGTN Español [@cgtnenespanol], 2024c).

Actores clave y patrones de amplificación

Los actores involucrados en la difusión y amplificación de narrativas prochina en Costa Rica incluyen tanto fuentes oficiales chinas como académicos y medios locales que han servido como canales de legitimación del discurso de Pekín.

La Embajada de China en Costa Rica ha sido un actor central en la promoción de estas narrativas, utilizando sus redes sociales para difundir contenido sobre la cooperación académica, la relación comercial y los eventos de intercambio cultural. Diplomáticos chinos en Costa Rica, como el consejero político de la embajada, Xu Tiefei, han jugado un papel clave en la amplificación de mensajes alineados con los intereses de Pekín, especialmente en temas como la exclusión de Huawei de la red 5G costarricense.

Los medios estatales Xinhua y CGTN en Español han difundido contenido que refuerza la imagen de China como un actor clave en el desarrollo de Costa Rica. Estas plataformas han publicado artículos y videos sobre la importancia de los Institutos Confucio, el rol de China en la cooperación tecnológica y la necesidad de fortalecer los lazos comerciales entre ambos países.

Un actor clave en la amplificación de estas narrativas ha sido la Cátedra China Contemporánea de FLACSO-Costa Rica, así como su director, Sergio Rivero, quienes han promovido activamente contenido relacionado con la influencia de China en el país y la relevancia de su modelo de desarrollo en América Latina. La presencia de académicos vinculados a esta cátedra en medios de comunicación ha contribuido a consolidar la narrativa de que la cooperación con China es un factor positivo para el futuro del país.

Además, se han identificado medios costarricenses que han replicado contenido alineado con las narrativas chinas. Publicaciones en plataformas como La Nación han abordado temas relacionados con la inversión china y el impacto de las restricciones a Huawei, en algunos casos presentando argumentos favorables a la presencia de China en el sector tecnológico costarricense.

Otros medios locales como Noticias Trivisión han dado exposición mediática en redes como Tiktok a las reuniones del presidente Rodrigo Chaves con la embajadora china Wang Xiaoyao (Trivisón Costa Rica [@trivisioncostarica], 2024). Asimismo, el sitio de prensa del Ministerio de Relaciones Exteriores de Costa Rica ha reseñado eventos realizados en colaboración con la embajada china y la Academia Diplomática Manuel María de Peralta (Ministerio de Relaciones y Culto, 2024).

Análisis de las interacciones en redes

El análisis de la actividad en redes sociales muestra que la presencia digital de China en Costa Rica es considerablemente menor en comparación con Panamá y El Salvador, pero sigue un patrón estructurado de amplificación de mensajes.

Durante el período de análisis, se identificaron 64 menciones en la primera fase de monitoreo, con una distribución de 33 en Facebook y 31 en Twitter. En una segunda búsqueda, se detectaron 51 menciones adicionales, con 44 en Twitter y 7 en Facebook. La baja presencia en TikTok y otras plataformas sugiere que la estrategia china en Costa Rica ha estado más enfocada en la difusión de contenido a través de medios tradicionales y redes académicas.

En el caso de la controversia sobre Huawei y la tecnología 5G, se ha observado un patrón de amplificación coordinada por parte de cuentas vinculadas a diplomáticos chinos y medios estatales. Publicaciones que critican la decisión del gobierno costarricense por vetar a empresas chinas de la red 5G costarricense han sido compartidas ampliamente, en algunos casos utilizando estrategias de desinformación para desacreditar los argumentos sobre los riesgos de ciberseguridad y promover una visión desfavorable de competidores geopolíticos como Estados Unidos (véase Xu Tiefei [@luisxu9], 2024).

El análisis de las interacciones confirma que la estrategia de China en Costa Rica se basa en la construcción de una narrativa de cooperación académica y tecnológica, complementada con la amplificación de mensajes que cuestionan las restricciones impuestas por el gobierno a empresas chinas. Aunque la presencia digital china en el país es menor que en Panamá o El Salvador, los mecanismos de amplificación siguen un patrón similar, utilizando actores locales, redes académicas y diplomacia digital para consolidar la influencia de Pekín en el debate público costarricense.

Reflexiones finales

El análisis del entorno digital en Centroamérica evidencia que la estrategia de influencia de China en la región es sofisticada y multifacética. A través de la difusión de narrativas cuidadosamente diseñadas, Pekín ha buscado consolidar su imagen como un socio estratégico confiable, así como reforzar la legitimidad de su modelo de desarrollo. En este contexto, la presencia digital china en Panamá, El Salvador y Costa Rica ha seguido patrones específicos, ajustando sus mensajes a las dinámicas políticas y económicas de cada país.

Como hemos documentado, la estrategia digital de la República Popular China en Centroamérica no es solamente una operación de diplomacia pública ni una campaña aislada de promoción cultural. Es, por el contrario, un mecanismo estructurado de consolidación de poder blando que articula propaganda digital, alianzas estratégicas con actores locales y uso de redes sociales para modelar el ecosistema informativo regional a su favor.

Para el caso centroamericano, sin embargo, aún queda mucho por observar y analizar sobre cómo China despliega sus estrategias de propaganda digital, desinformación y autoritarismo transnacional. El conocimiento sobre el uso de herramientas de comunicación abiertas por parte de regímenes autoritarios con fines opacos y antidemocráticos sigue siendo limitado. De tal forma, este primer análisis presenta algunas restricciones. Está basado en datos recolectados durante un periodo específico —de mayo a noviembre de 2024— y enfocado únicamente en tres países. No se contemplan posibles variaciones fuera de ese marco temporal ni se incorporan métricas cualitativas sobre percepción ciudadana que podrían enriquecer el análisis de contenido.

Tampoco se evalúa el impacto directo de estas estrategias en políticas públicas o decisiones diplomáticas. A pesar de estas limitaciones, el informe representa un punto de partida valioso para Expediente Abierto y ProBox Venezuela, demostrando cómo la colaboración entre organizaciones puede contribuir a la comprensión de la influencia iliberal de China en el ecosistema digital regional.

En este contexto, promover alianzas sostenidas entre centros de investigación independientes se vuelve crucial para articular una respuesta informada y coordinada ante los desafíos de la desinformación y la propaganda autoritaria. Estas colaboraciones permiten: i) fortalecer las capacidades regionales de alfabetización mediática, brindando herramientas a las poblaciones centroamericanas para identificar campañas de desinformación y narrativas manipuladoras promovidas por actores autoritarios; así como ii) desarrollar sistemas de monitoreo regionales y autónomos, capaces de rastrear y analizar la influencia extranjera en el entorno digital, promoviendo la transparencia y la rendición de cuentas.

Dado que la batalla por el relato ha trascendido los editoriales y los comunicados diplomáticos, librándose también en los hilos de Twitter, los videos de TikTok y las publicaciones en Facebook, comprender cómo China —y otras autocracias con capacidades de influencia transnacional— gestionan y moldean su presencia digital en Centroamérica no es un ejercicio académico menor, sino una tarea urgente. En un contexto de democracias debilitadas, preservar un debate público robusto, crítico y plural es más necesario que nunca.

El concepto de Foreign Information Manipulation and Interference (FIMI), según el Servicio Europeo de Acción Exterior (SEAE), se refiere al uso de tácticas por parte de actores extranjeros para manipular la opinión pública, desestabilizar procesos democráticos y generar divisiones sociales. Este fenómeno se evidencia en el estudio sobre narrativas pro-China en Centroamérica, donde se identifican diversas estrategias:

- Personas clave como embajadores y consejeros políticos chinos, que actúan como voceros oficiales promoviendo mensajes que favorecen la influencia de China, como Xu Tiefei en Costa Rica o Zhang Yanhui en El Salvador.
- Medios de comunicación internacionales como CGTN y Xinhua, amplifican narrativas que exaltan la cooperación bilateral y critican posturas de Estados Unidos, especialmente en temas tecnológicos y comerciales.
- Instituciones educativas y culturales como los Institutos Confucio, que impulsan programas de intercambio y enseñanza del mandarín, promoviendo valores culturales alineados con los intereses chinos.

China articula una estrategia integral que abarca diplomacia directa, alianzas mediáticas y cooperación académica para posicionarse como un socio confiable en la región. Medios internacionales como CGTN y Xinhua amplifican narrativas favorables, mientras actores locales (embajadas, académicos y políticos) refuerzan la presencia de China en el discurso público. La academia sirve como puente para promover valores culturales y proyectar el modelo chino, mientras los proyectos de infraestructura y tecnología consolidan su imagen como socio de desarrollo. En conjunto, estas tácticas alineadas evidencian una implementación clara del concepto de FIMI, diseñada para moldear percepciones y fortalecer la influencia de la PRC en Centroamérica.

Anexo 1.

Narrativas identificadas por país y amplificadores

Referencias Bibliográficas

Benabdallah, L. (2023). Africa and US–China Rivalry: Between Webs and Bases. En The United States and China in the Era of Global Transformations: Geographies of Rivalry (pp. 116–137). Bristol University Press. https://doi.org/10.46692/9781529228472.006

International Republican Institute. (2023). Countering China's Information Manipulation in the Indo-Pacific and Kazakhstan: *A Framework for Understanding and Action. International Republican Institute.*

Nisos. (2023). Threat analysis. Chinese State-Linked Information Operation Revealed Social Media Account Takeover Potential. Nisos. Recuperado de https://www.nisos.com/research/chinese-info-ops-account-takeover/

Quiñónez, J. R. M. (2024). Influencia sino-rusa en Centroamérica. Friedrich Naumann Foundation. Recuperado de https://www.freiheit.org/es/central-america/influencia-chino-rusa-en-centroamerica

Repnikova, M. (2022). *Chinese Soft Power. Cambridge University Press*. https://doi.org/10.1017/9781108874700

Rouvinski, V. (2023). China's Soft Power in Latin America. Diálogo Político. Recuperado de https://dialogopolitico.org/wp-content/uploads/2024/02/cap-6-chinas-soft-power-in-latin-america-DP-2023.pdf

Suzuki, T. (2019). China's United Front Work in the Xi Jinping era – institutional developments and activities. *Journal of Contemporary East Asia Studies, 8(1), 83–98.* https://doi.org/10.1080/24761028.2019.1627714

Redes sociales

Centro Universitario De Oriente_Cunori. (2024, octubre 28). *En días recientes nuestro director, Lic. Merlin Wilfrido Osorio López…* [Foto]. Facebook. https://www.facebook.com/usac.cunori/posts/pfbid02bot48V7pZgnT5DnrmLMuZ5pV6xgSc8xa5tLn64NgsGv6c4DrLWzYhEDUw4QiMfHJl

CGTN en Español. (2024a, marzo 3). *Diputado costarricense comparte sus impresiones sobre la influencia de las políticas de China El Grupo de Medios de China ha entrevistado a Luis Fernando Mendoza…* [Post]. Facebook. https://www.facebook.com/cgtnenespanol/posts/pfbid0QDN2F2t8DYzocQZAwBFf3FK7TnKRBAWSz7C3UDx3fTsftgsa6eaxUgBkX7XfRMnDl?rdid=sMSfRMQRuX4KGp7L#

CGTN en Español. (2024b, junio 21). *El mes de junio, Costa Rica y la República Popular China conmemoraron los 17 años desde que ambos países decidieron establecer relaciones diplomáticas…* [Foto]. Facebook. https://www.facebook.com/cgtnenespanol/posts/pfbid082bLDfYL7ZTife8MsviKWinh3JTeUtCm6boLGmwRDoqgbxtLWfG9ZEKFM7RY2K3Hl?rdid=fx3Et4fgYjGfloQ4#

CGTN Español [@cgtnenespanol]. (2024a, mayo 18). *Recientemente, en una entrevista con CMG, el expresidente de Costa Rica José María Figueres Olsen…*[Tweet]. Twitter. https://x.com/cgtnenespanol/status/1791674950954475629

CGTN Español [@cgtnenespanol]. (2024b, junio 1). *En el apogeo de su popularidad, con todos los órganos de poder en sus manos tras ganar triunfalmente las elecciones de febrero, Nayib Bukele inicia el sábado su segundo mandato como presidente de El Salvador.* [Tweet]. Twitter. https://x.com/cgtnenespanol/status/1796721284468076951

CGTN Español [@cgtnenespanol]. (2024c, junio 22). El mes de junio, Costa Rica y la República Popular China conmemoraron los 17 años desde que ambos países decidieron establecer relaciones diplomáticas, un paso que ha traído grandes resultados para ambas partes… [Tweet]. Twitter. https://x.com/cgtnenespanol/status/1804332891586834531

China Xinhua Español [@XHespanol]. (2024a, mayo 23). *¿Te gustaría aprender mandarín?…* [Tweet]. Twitter. https://x.com/XHespanol/status/1793659247739204003

China Xinhua Español [@XHespanol]. (2024b, mayo 28). *Enviado especial de Xi asistirá a inauguración de segundo mandato de presidente de El Salvador…* [Tweet]. Twitter. https://x.com/XHespanol/status/1795387488758006264

China Xinhua Español [@XHespanol]. (2024c, agosto 23). *Representantes de los sectores político, económico y académico de Panamá reconocieron la importancia de las relaciones…* [Tweet]. Twitter. https://x.com/XHespanol/status/1827015479258460189

China Xinhua Español [@XHespanol]. (2024d, septiembre 22). *Conspiración histórica de #EEUU enseña a #Panamá a buscar más cooperación global…* [Tweet]. Twitter. https://x.com/XHespanol/status/1837866324044751086

China Xinhua Español [@XHespanol]. (2024e, octubre 27). *La conferencia conjunta de los Institutos Confucio de #AméricaLatina y el #Caribe se celebró en la sede del Parlamento Latinoamericano…* [Video]. Twitter. https://x.com/XHespanol/status/1850558903953862793

China Xinhua Español [@XHespanol]. (2024f, noviembre 1). *Desde la llegada de los primeros chinos a Panamá en el siglo XIX, la comunidad china no sólo ha contribuido al desarrollo económico…* [Tweet]. Twitter. https://x.com/XHespanol/status/1852234354883465666

China Xinhua News. (2024a, septiembre 17). *A más de tres décadas de la invasión a Panamá por parte de Estados Unidos, las heridas abiertas siguen doliendo a los familiares de las víctimas como Trinidad Ayola…* [Video]. Facebook. https://www.facebook.com/watch/?v=1946964675751154

China Xinhua News. (2024b, septiembre 29). *El Instituto Confucio de la Universidad de El Salvador celebró su quinto aniversario…* [Video]. Facebook. https://www.facebook.com/watch/?v=1987754935011835

Diario La Huella [@LaHuellaSV]. (2024, noviembre 5). *PROYECTO HÍDRICO EN ILOPANGO SERÁ FINANCIADO POR CHINA…* [Tweet]. X (formerly Twitter). https://x.com/LaHuellaSV/status/1853802710245519553

El Pueblo SV [@pueblo_sv]. (2024, noviembre 2). *El Salvador y China cierran segunda ronda de negociaciones de TLC…* [Tweet]. Twitter. https://x.com/pueblo_sv/status/1852746991408709878

Embajada de China en CR. (2024a, agosto 14). *Durante la visita a Costa Rica de la delegación del Gobierno Municipal de Beijing, el Sr. Wei Xiaodong…* [Foto]. Facebook. https://www.facebook.com/EmbajadaChinaCostaRica/posts/pfbid034mDkw2fuJFDc6VvqCQaHPKUMUYQKb4iWVyhG12w4iRN6GjvwafvSBYznp7Q6yKuDl?rdid=L3bzb3yWwHJK2Li1#

Embajada de China en CR. (2024b, noviembre 1). *El 31 de octubre, Gan Chunhui, Vicepresidente de la Academia de Ciencias Sociales de Shanghai visitó Costa Rica al frente de una delegación académica…* [Foto]. Facebook. https://www.facebook.com/EmbajadaChinaCostaRica/posts/pfbid0ZxCQfzjPuUMAupHEoayDtuVYrf2tMAnbzArjfPnJ8kg6gnbmKkPRULVyLVhYDRjhl?rdid=uGIDTBCb6vStmj3E

Embajada de China en Panamá [@EmbChinaPa]. (2024a, septiembre 21). *Hoy, la Emb. Xu Xueyuan @ChEmbPa se reunió con el Ministro de Desarrollo Agropecuario de Panamá, Roberto José Linares @MIDAPma…* [Tweet]. Twitter. https://x.com/EmbChinaPa/status/1837317116845859080

Embajada de China en Panamá [@EmbChinaPa]. (2024b, septiembre 28). *¡Viva China! ¡Viva Panamá! ¡Eterna sea la amistad China-Panamá!…* [Tweet]. Twitter. https://x.com/EmbChinaPa/status/1839840615925784848

Embajada de China en Panamá [@EmbChinaPa]. (2024c, octubre 3). *La Emb. Xu Xueyuan @ChEmbPa se reunió con el Administrador de @amp_panama, @luisroquebertV…* [Tweet]. X (formerly Twitter). https://x.com/EmbChinaPa/status/1841651989911863330

Embajada de la República Popular China en SV [@EmbajadaChinaSV]. (2024, julio 30). *Hoy, el Embajador Zhang Yanhui entregó los tablets a la @migracion_sv…* [Tweet]. Twitter. https://x.com/EmbajadaChinaSV/status/1818331298957795668

FLACSO Costa Rica. (2024, junio 3). *El pasado 29 y 30 de mayo, participamos del I Seminario Internacional de Estudios de China Contemporánea (SIECC)…* [Post]. Facebook. https://www.facebook.com/flacsocr/posts/pfbid02vXCzxiZFyxhVZsUUhMLE2jCYg7J8wEMid3FQMPzJhQmU4Z3BeTMDMRujpvQqjv5al?rdid=iNk4dbFEgq5HMmiu#

JOSE CASIS [@_jose_casis]. (2024, noviembre 3). *JOSE CASIS hay que seguir gracias a Dios…* [Foto]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/DB6LxccuQBJ/

La Paz Times [@LaPazTimes]. (2024, noviembre 2). *El Salvador y China avanzan hacia un Tratado de Libre…* [Tweet]. Twitter. https://x.com/LaPazTimes/status/1852736608195256405

La Prensa Panamá [@prensacom]. (2024, noviembre 3). *La Embajada de China en Panamá @EmbChinaPa encabezada por la Embajadora Xu Xueyuan @ChEmbPa se suma a celebrar el Mes de la Patria…* Twitter. https://x.com/prensacom/status/1853055146726461517

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. (2024, noviembre 7). *La Academia Diplomática Manuel María de Peralta albergó la conferencia "China en postales: Finales del siglo XIX y principios del siglo XX"…*[Post]. Facebook. https://www.facebook.com/CancilleriaCostaRica/posts/pfbid025CEYYYXG3PBpzcynKk8XRtgy4EooFZeRJV717xNmRgJz1JMbbkDyZXf76CypcWntl

Mireya Lasso [@MireyaLassoss]. (2024, noviembre 12). P*anamá y China exploran oportunidades de inversión y desarrollo…* [Tweet]. Twitter. https://x.com/MireyaLassoss/status/1856349062217273504

Secretaría de Prensa de la Presidencia [@SecPrensaSV]. (2024a, julio 31). *"Estos jóvenes van a tener la oportunidad de irse a formar a China y luego regresar a El Salvador y poder usar esos conocimientos en el desarrollo del país"...* [Tweet]. Twitter. https://x.com/SecPrensaSV/status/1818748948246356210

Secretaría de Prensa de la Presidencia [@SecPrensaSV]. (2024b, octubre 28). *La turista china, Cindy Lee, destacó el excelente clima de seguridad que se vive en El Salvador gracias al Gobierno del Presidente...* [Tweet]. Twitter. https://x.com/SecPrensaSV/status/1850746153052094490

Secretaría de Prensa de la Presidencia [@SecPrensaSV]. (2024c, octubre 28). *La turista China, Susie Huang, también destacó la seguridad en el Centro Histórico de San Salvador... [Tweet*]. Twitter. https://x.com/SecPrensaSV/status/1850746753286304243

Sertv Noticias [@SertvNoticias]. (2024, noviembre 3). *La Embajada de la República Popular China en Panamá se une a nuestra celebración del Mes de la Patria, un periodo significativo para todos los panameños en el que se conmemoran eventos importantes de nuestra historia...* [Tweet]. Twitter. https://x.com/SertvNoticias/status/1853058837479055867

Social-Diario El Salvador [@DeSocial_ES]. (2024, julio 23). E*l Salvador ha pasado de ser el país más peligroso del mundo al país más seguro de este hemisferio...* [Tweet]. Twitter. https://x.com/DeSocial_ES/status/1815864462169235954

Trivisón Costa Rica [@trivisioncostarica]. (2024, octubre 11). *El Presidente Rodrigo Chaves y Wang Xiaoyao, embajadora de China en Costa Rica se reunieron para abordar temas de interés mutuo con el objetivo de fortalecer los lazos bilaterales.* [Video]. TikTok. https://www.tiktok.com/@trivisioncostarica/video/7424634369282788613

Universidad de Congreso. (2024, noviembre 7). *Panamá: Congreso Regional de Institutos Confucio en América Latina...* [Foto]. Facebook. https://www.facebook.com/universidadcongreso/posts/pfbid02qdoxdSVojvxr3c7HUzZpoNXfehVbfJcXgHv3xYEa8P1c5FV3byspUKJ1Fum3xuZMl

Xu Tiefei [@luisxu9]. (2024, abril 11). *China nunca ha perjudicado la seguridad nacional de Costa Rica y valora altamente las relaciones con el país centroamericano, como un socio estratégico...* [Tweet]. Twitter. https://x.com/luisxu9/status/1778520055849820431

EXPEDIENTE ABIERTO

Expediente Abierto es un centro de pensamiento centroamericano emergente orientado a la investigación y la promoción del diálogo sobre seguridad y defensa, asuntos internacionales, transparencia y derechos humanos. Reúne investigadores y practicantes del hemisferio para generar análisis sin filiación política y que buscan contribuir a la discusión de temas de interés general en la sociedad como seguridad, eficiencia del sector público, opacidad institucional, crimen organizado, corrupción y fiscalización de los recursos públicos.

EXPEDIENTE ABIERTO

Investigación para la Innovación y la Inclusión

www.expedienteabierto.org

@ExpAbierto